



Presentación de la Estrategia Alimentaria de Valladolid

*Oficina de Turismo Pabellón de Cristal
9 Agosto 2018*

fundación
entretantos



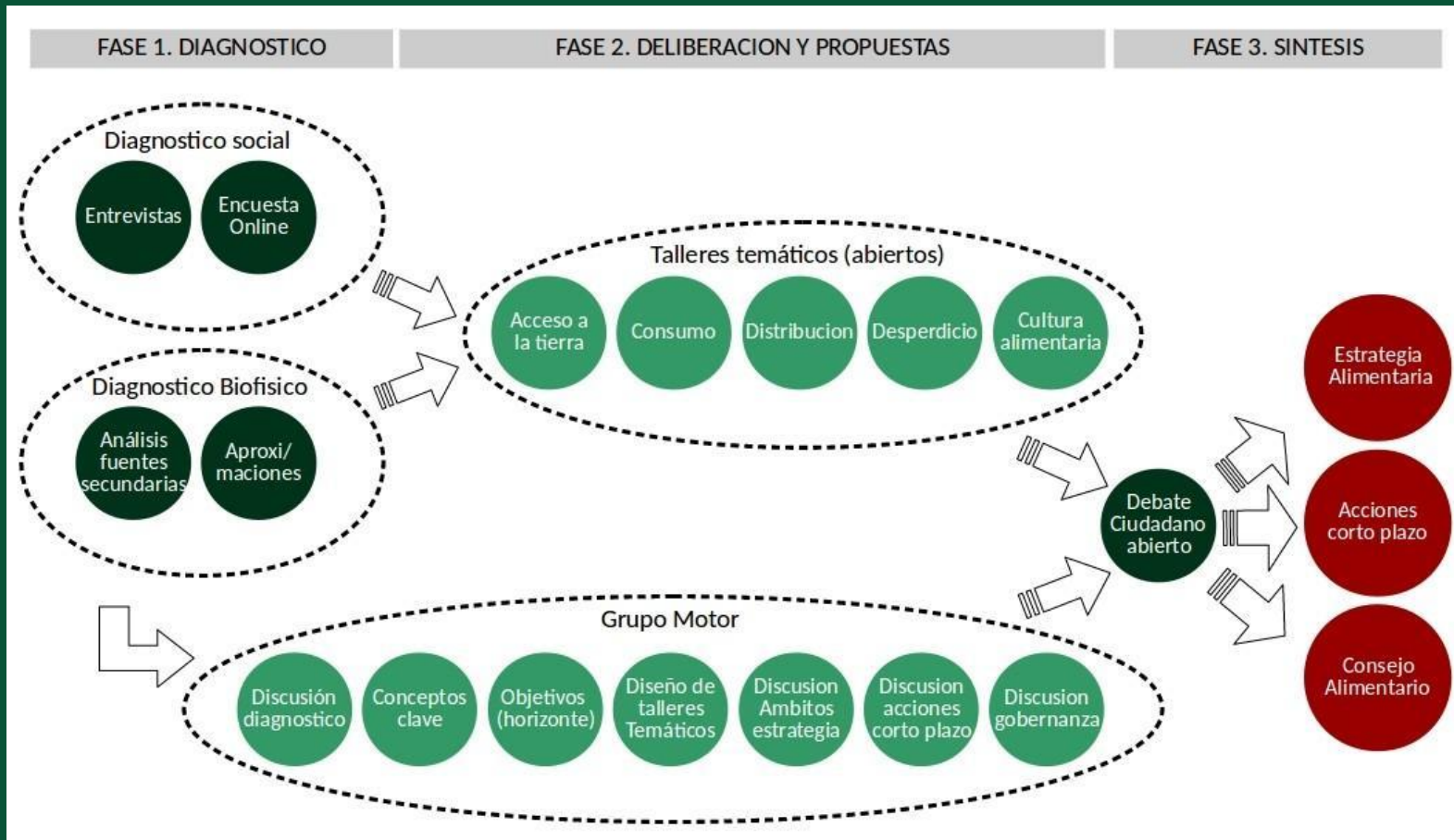
Orden del día

Horario	Qué
17:30-17:35	Bienvenida y presentación del Orden del Día y Reglas del juego
17:35-17:50	Ronda amplia de presentaciones
17:50-18:05	Presentación de la estrategia y de las medidas y acciones que implican a los productoxs
18:05-18:20	Presentación estudio “Análisis de la producción ecológica”
18:20-18:30	Ronda de preguntas
18:30-19:20	Debate que sirva para analizar de forma colectiva los resultados del estudio y las medidas y acciones propuestas en la estrategia como herramientas para abordarlo
19:20-19:40	Presentación de la coordinadora del mercado y plan de trabajo del mismo
19:40-19:50	Ronda de Expectativas
19:50-20:00	Despedida y siguientes pasos.

Reglas del juego

- Participación voluntaria y responsable.
- Todos/as somos expertos/as.
- Respeto a otras opiniones
- Acuerdos por Consenso
- Legalidad y respeto del marco normativo.
- Transparencia.
- **Máximo de dos intervenciones por persona**
- **Máximo de dos minutos por intervención**
- **Hablará antes quien ha hablado menos**

Proceso y metodología



Objetivos Estratégicos para el Sistema Alimentario

- **Que recupera y pone en valor sistemas y recursos productivos agroalimentarios de cercanía, y que tiende a la práctica de los principios de la agroecología.**
- **Con una protección activa de las tierras fértiles de su entorno.**
- **Que incorpora y tiene en cuenta los municipios del entorno urbano y rural.**
- **Que favorece la producción y transformación ecológica y promueve su consumo.**
- **Que utiliza mecanismos de distribución corta, fomentando también el pequeño comercio de proximidad.**
- **Que defiende un sector dignificado, que ve reconocido el oficio del campesinado**

Objetivos Estratégicos para el Sistema Alimentario

- **Que pone en valor los beneficios de una alimentación de cercanía, de temporada y agroecológica**
- **Que desarrolla un sistema que gestiona adecuadamente residuos y desperdicios, primando su reducción y recuperación.**
- **Que promueve una alimentación solidaria en cuanto a condiciones de trabajo de todos los actores de la cadena y al acceso a los alimentos locales y de calidad a todos los grupos sociales. Que incorpora la perspectiva de género, la sostenibilidad ambiental, la equidad, y el afán de incidir en las políticas públicas.**

Ámbitos de acción estratégicos:

- 1. Protección y revitalización del potencial productivo de los suelos agrarios de Valladolid y alfoz con perspectiva de sostenibilidad**
- 2. Acceso a alimentos saludables, diversos y de calidad**
- 3. Fomento de las redes locales de distribución**
- 4. Hacia una cultura alimentaria consciente**
- 5. Prevención del desperdicio de alimentos**
- 6. Buena gobernanza y coordinación inter e intra administrativa**

1. Protección y revitalización del potencial productivo de los suelos agrarios de Valladolid y alfoz con perspectiva de sostenibilidad

Medida 1.1. Protección de los usos agrarios de los suelos y del territorio

Medida 1.2. Apoyo al emprendimiento agroecológico en la superficie agrícola de Valladolid y su alfoz (Acceso a la tierra)

Medida 1.3. Fomento de las producciones sostenibles, y especialmente de la producción ecológica

Medida 1.2. Apoyo al emprendimiento agroecológico en la superficie agrícola de Valladolid y su alfoz (Acceso a la tierra)

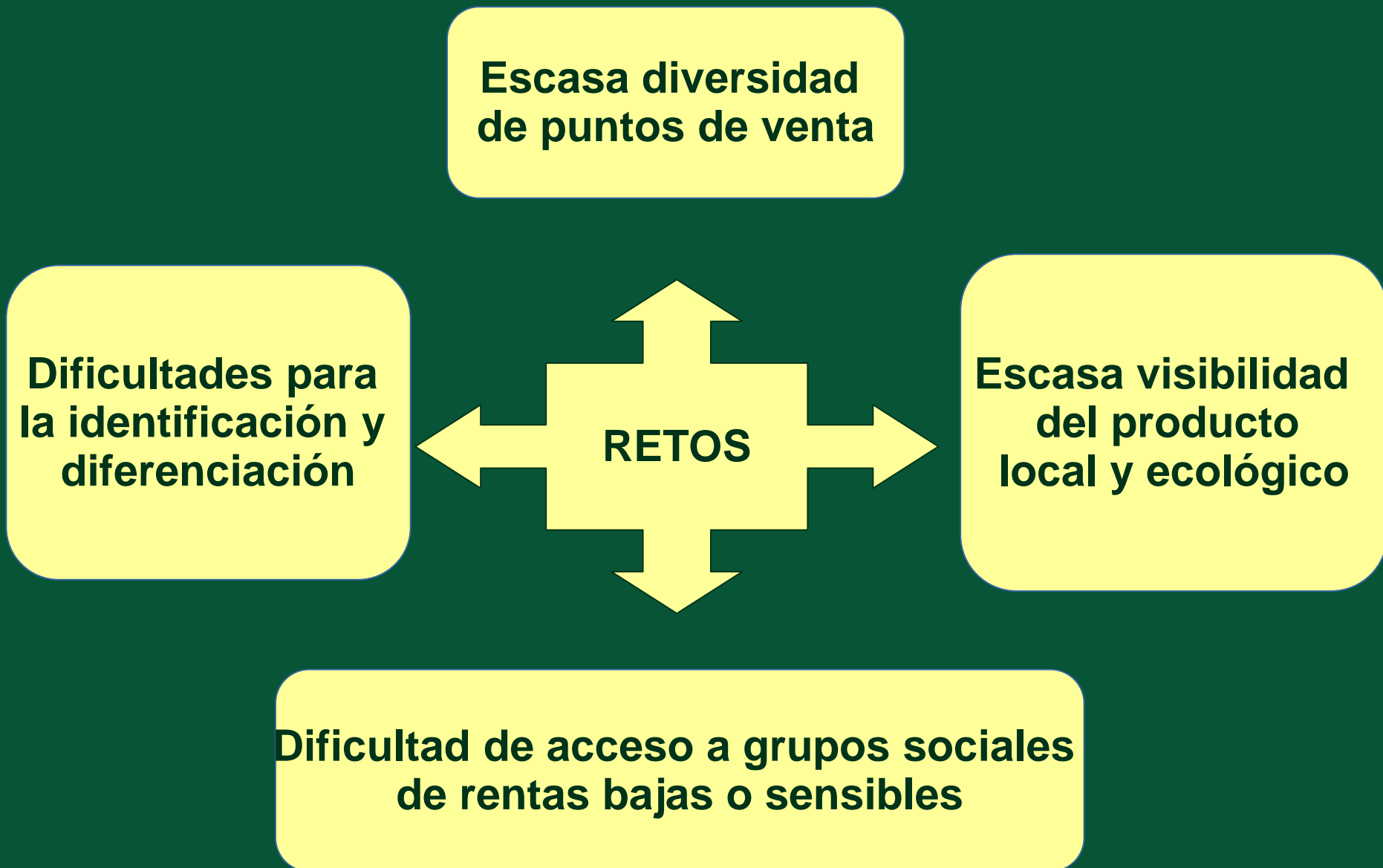
Acción 1.2.4 Creación de un banco de tierras municipal o inclusión de parcelas de propiedad municipal del Ayuntamiento de Valladolid en el banco de tierras de la Red Terrae e intermediación para que los municipios de la CUVA adopten también esa herramienta.

Acción 1.2.5 Intermediación y respaldo jurídico por parte del Consejo Alimentario o del propio Ayuntamiento de Valladolid a nuevas iniciativas productivas con enfoque agroecológico de cara al alquiler o cesión de tierras privadas.

Medida 1.3. Fomento de las producciones sostenibles, y especialmente de la producción ecológica

Acción 1.3.1. Impulsar un proceso de acompañamiento participativo a las iniciativas productivas, de cara a la mejora en la sostenibilidad ecológica y social de sus prácticas.

Acción 1.3.2. Desarrollar acciones formativas con enfoque de producción ecológica y maximización del valor añadido por medio de circuitos cortos de comercialización.



2. Acceso a alimentos saludables, diversos y de calidad

Medida 2.1. Diversificar los puntos de venta de alimentos saludables, locales y ecológicos

Medida 2.2. Visibilizar los puntos de venta de alimentos saludables, locales y ecológicos, y facilitar su identificación.

Medida 2.3. Favorecer el acceso a grupos sociales de rentas bajas y otros grupos sensibles a una alimentación saludable

Medida 2.1. Diversificar los puntos de venta de alimentos saludables, locales y ecológicos

Acción 2.1.1. Promover un mercado no sedentario de venta directa de alimentos ecológicos

Acción 2.1.2. Facilitar a las personas productoras ecológicas el acceso a los mercados municipales

Acción 2.1.3. Divulgar entre los comercios locales la oferta de productos ecológicos y de cercanía y facilitar espacios de encuentro entre producción y comercio detallista local.

Acción 2.1.4. Organizar eventos no sedentarios y rotativos en equipamientos educativos públicos de distintos niveles (Universidad, Institutos, guarderías, colegios) para dar a conocer y facilitar el acceso a este tipo de alimentos a otro tipo de públicos.

Medida 2.2. Visibilizar los puntos de venta de alimentos saludables, locales y ecológicos, y facilitar su identificación.

Acción 2.2.1 Desarrollar herramientas para la diferenciación de los productos ecológicos y locales (incluyendo marcas locales comerciales y Sistemas Participativos de Garantía), o apoyar y colaborar con otras ya existentes en distintas escalas territoriales y formatos (por ejemplo, marcas territoriales de calidad), que incorporen criterios sociales, ambientales y de proximidad; tratando de minimizar las cargas económicas y administrativas para el sector productor.

Acción 2.2.3 Desarrollar actividades de formación, promoción y apoyo al marketing del punto de venta.

Medida 2.3. Favorecer el acceso a grupos sociales de rentas bajas y otros grupos sensibles a una alimentación saludable

Acción 2.3.1. Desarrollar un programa piloto de ferias de alimentos saludables en los barrios

Acción 2.3.2. Incorporación de criterios sociales, de sostenibilidad y de cercanía en la compra pública alimentaria en establecimientos municipales

Acción 2.3.3. Promover la cooperación entre actores sociales y otros entes de la administración autonómica para incorporar esos criterios en otros espacios

**Aprovechamiento
óptimo
de infraestructuras
ya existentes**

**Fortalecer lo
que ya existe**

**Fortalecimiento de
operadores y redes
existentes**

3. Fomento de redes locales de distribución

Medida 3.1. Facilitar el acceso a infraestructuras públicas logísticas y de distribución por parte de los operadores locales y ecológicos

Medida 3.2. Facilitar la cooperación y los procesos de integración horizontal y vertical entre los pequeños operadores locales

Medida 3.1. Facilitar el acceso a infraestructuras públicas logísticas y de distribución por parte de los operadores locales y ecológicos

Acción 3.1.1. Prestar recursos de Mercaolid para productores/as y centro de acopio en destino

Acción 3.1.2. Impulsar la presencia de producto local, ecológico y de la agricultura familiar en las infraestructuras municipales de distribución

Acción 3.1.3. Infraestructura pública de transformación-obrador colectivo- que facilite las exigencias sanitarias

Acción 3.1.4. Impulsar la presencia de producto de proximidad, ecológico y procedente de pequeños productores/as en el pequeño comercio de Valladolid.

Medida 3.2. Facilitar la cooperación y los procesos de integración horizontal y vertical entre los pequeños operadores locales

Acción 3.2.1. Conocer a las personas productoras y el potencial productivo del territorio

Acción 3.2.2. Impulsar el asociacionismo en los distintos eslabones de la cadena alimentaria

Acción 3.2.3. Generar procesos participativos para estimular la cooperación y la confianza intra e inter sectorial

Acción 3.2.4. Desarrollar aplicaciones tecnológicas que ayuden a acercar oferta y demanda.



Frutas Maduras

A partir de un proceso participado de un año de duración con jornadas abiertas, talleres temáticos, reuniones del grupo motor, etc, se fueron identificando las denominadas FRUTAS MADURAS.

Características:

- ✓ **Viables, adecuadas a los retos y que contemplen ejes transversales (género, sostenibilidad, equidad,...)**
- ✓ **Sencillas y de coste reducido o con posibilidad de financiación**
- ✓ **Capacidad educativa y de sensibilización y diversidad de actores implicados**
- ✓ **Efecto demostrativo**

- **Investigaciones: Estudio del potencial agroecológico del territorio de la CUVA y Estudio de la producción ecológica de Valladolid**
- **Mercado ecológico mensual**
- **Articulación y fortalecimiento de la cadena de distribución.**
- **Centro logístico de distribución en Mercaolid**
- **Impulso de la compra pública**
- **Comunicación, difusión y sensibilización para un consumo alimentario consciente**

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

“Análisis de la producción ecológica de la provincia de Valladolid”

Elaborado por el equipo de Energía, Economía y Dinámica de sistemas (GEEDS de la UVa) .

DEBATE

¿Cómo abordamos esta situación?

Son adecuadas e interesantes las medidas y acciones que propone la estrategia

Si es así, ¿cómo empezamos a trabajar en ellas?

PROPUESTA DE ITINERARIO



```
graph LR; A[Mercado ecológico] --> B[Piloto de distribución]; B --> C[Compra pública];
```

**Mercado
ecológico**

**Piloto de
distribución**

**Compra
pública**

MERCADO ECOLÓGICO DE PLAZA ESPAÑA

Presentación de la coordinadora del Mercado y del plan de trabajo



ALIMENTA VALLADOLID



Hacia una estrategia alimentaria para Valladolid

info@alimentavalladolid.info

www.alimentavalladolid.info

fundación **entretantos**

